

## **Evoluir com Sustentabilidade**

Para o Grupo Votorantim, ser sustentável é ser capaz de garantir continuidade e crescimento dos negócios no longo prazo, antecipando motivações das partes interessadas e incorporando-as aos objetivos da empresa.

Continuar e crescer são desafios de perenidade e resultados que só a geração consistente de valor pode assegurar. A diferença do desenvolvimento sustentável está em gerar valor com respeito aos interesses dos diversos públicos que se relacionam com a empresa.

A carta de princípios do Grupo Votorantim exprime seus compromissos com a Sustentabilidade:

1. Ser reconhecida pela sociedade como uma empresa social e ambientalmente responsável.
2. Ter sustentabilidade como estratégia, orientando governança, gestão, educação, decisões e investimentos - criando valor.
3. Evoluir consistentemente os resultados econômicos, sociais e ambientais, buscando eficiência e confiabilidade nas operações, de acordo com padrões de classe mundial.
4. Ser reconhecida como empresa que atrai, desenvolve e retém talentos para a geração de valor e construção de uma sociedade justa e inclusiva.
5. Ter compromisso com o bem-estar, a saúde e a segurança de nossos funcionários, clientes e parceiros.
6. Contribuir para o desenvolvimento das comunidades em que atuamos.
7. Incentivar a cooperação e a participação de todos os funcionários e partes interessadas na construção de parcerias e trabalho conjunto - visando à geração de valor mútuo.

A aplicação dos princípios expressos acima será alinhada às recomendações da alta liderança do Grupo Votorantim e aos indicadores da Global Reporting Initiative (GRI). Todos eles levam à proposição de valor nas três dimensões da Sustentabilidade: Econômica, Ambiental e Social. Veja como:

### **Como criar valor na dimensão econômica**

*Assegurar o crescimento, a competitividade, a inovação e a perenidade dos negócios, influenciando os seguintes elos da cadeia de valor:*

- *Clientes – relacionamento de longo prazo e qualificado pela confiança, valor compartilhado, inovação e preferência.*
- *Funcionários – meritocracia e contribuição para resultados, num ambiente propício ao desenvolvimento humano e organizacional.*
- *Fornecedores – alinhamento de valores e práticas sustentáveis, como fatores de competitividade e fidelização.*
- *Acionistas, Investidores e Mercado – valor gerado ao empreender negócios, com integridade e transparência.*
- *Governo e políticas públicas – proatividade na agenda pública do desenvolvimento sustentável*

### **Como criar valor na dimensão ambiental**

*Buscar equilíbrio ambiental e ecoeficiência, por meio do uso responsável dos recursos, da conscientização e disseminação de conhecimento e melhores práticas, priorizando as seguintes frentes:*

- *Energia – otimização e incentivo ao uso de fontes renováveis de energia.*
- *Água – redução de consumo, uso racional, reciclagem e rastreamento da origem e destino.*
- *Emissões – monitoramento das condições atuais e evolução tecnológica para reduzir emissões.*
- *Materiais – evolução tecnológica para reduzir o uso de materiais e a geração de resíduos, viabilizando a reciclagem.*
- *Biodiversidade – preservação da biodiversidade das regiões onde operamos.*
- *Processos - soluções, produtos e serviços sustentáveis, ao menor custo, com maior eficiência econômica e ambiental, tendo a inovação como base de inspiração e diferenciação.*
- *Operações - padrões mundiais e melhores práticas de sustentabilidade como metas para adequação das operações existentes e norteadores para novos investimentos.*

### **Como criar valor na dimensão social**

*Manter relações com as partes interessadas pautadas pelo respeito, valorização e equidade social.*

- *Diversidade – respeito à diversidade e valorização das diferenças.*
- *Saúde - zelo pela saúde, prevenção de doenças e qualidade de vida.*
- *Segurança – padrões de excelência e respeito à vida em qualquer circunstância.*
- *Sociedade e Comunidade – contribuição para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos, visando uma sociedade mais justa.*