

Instituto Votorantim abre inscrições para 4º edital de seleção pública de projetos de democratização cultural

- ✓ *Serão investidos R\$ 3 milhões em iniciativas que estimulem e promovam maior acesso do jovem à cultura*
- ✓ *Novidade em 2010 é a criação da categoria “acessibilidade”, que privilegiará projetos voltados a pessoas com deficiência*
- ✓ *Editais tem abrangência nacional e selecionará produções de todas as áreas culturais*

São Paulo, 29 de julho de 2010 – O Instituto Votorantim abre na terça-feira (3/08) as inscrições para o 4º edital de seleção pública de projetos de democratização cultural, que selecionará produções de todas as áreas artísticas – visuais, cênicas, cinema e vídeo, literatura, música e patrimônio – que estejam comprometidas em estimular e ampliar o acesso de jovens entre 15 e 29 anos à cultura. O investimento, neste edital, que tem abrangência nacional, é de R\$ 3 milhões, limitado a R\$ 500 mil por projeto. A principal novidade em 2010 é a criação da categoria “acessibilidade”. Do investimento total, será destinado até R\$ 1 milhão para projetos que privilegiem o acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida à produções artísticas.

O edital de seleção pública é uma das principais ações desenvolvidas pelo Instituto Votorantim, tendo apoiado, até hoje, mais de 100 produções artísticas em todo o País, beneficiando, mais de 1,7 milhão de brasileiros. “Concentramos nossos esforços em apoiar iniciativas que proporcionem o acesso, principalmente do público jovem, a manifestações e produções artísticas qualificadas”, diz Rafael Gioielli, gerente de pesquisa e desenvolvimento do Instituto Votorantim. Ele destaca que, para incentivar a elaboração de projetos focados no acesso à cultura, foi desenvolvido o Manual de Apoio à Elaboração de Projetos de Democratização Cultural, que está disponível no site www.institutovotorantim.org.br.

Inscrição e seleção de projetos

Podem participar da seleção pública artistas, grupos, produtores e instituições de todas as regiões do País, que tenham projetos culturais que estimulem o interesse e ampliem o acesso dos jovens às diversas manifestações artísticas. Os projetos devem ser de até R\$ 500 mil, com atividades previstas para serem realizadas entre janeiro e dezembro de 2011. A inscrição de projetos deve ser feita pelo Blog Acesso – www.blogacesso.com.br/selecaodeprojetos.

A inscrição é gratuita e estará aberta entre os dias 3 de agosto a 17 de setembro. Os projetos inscritos serão analisados por uma comissão técnica, formada por especialistas na área cultural, que avaliarão o impacto cultural e o benefício ao público jovem. A decisão final fica a cargo do Conselho do Instituto Votorantim, que examinará os projetos pré-selecionados pelos especialistas.

O resultado do processo de seleção será anunciado até 11 de novembro deste ano, pelo blog Acesso (www.blogacesso.com.br) e pelo site do Instituto Votorantim (www.institutovotorantim.org.br).

Serviço

4º Edital Votorantim de seleção pública de projetos de democratização cultural

Período de inscrição: 3 de agosto a 17 de setembro de 2010

Inscrições pelo site: www.blogacesso.com.br/selecaodeprojetos

Sobre o Instituto Votorantim e a Rota da Cultura

O Instituto Votorantim foi criado em 2002 com o objetivo de qualificar o investimento social do Grupo Votorantim. A decisão de criá-lo veio fortalecer sinergias entre as empresas, identificar e aproveitar oportunidades de gerar valor para a sociedade, promovendo esforços em torno de uma causa comum: a juventude. Atualmente, atua no campo da Responsabilidade Social Corporativa (RSC), estimulando internamente princípios e boas práticas de sustentabilidade.

Os programas voltados para a juventude são definidos como “rotas”. Criando rotas para o futuro, o Instituto sugere caminhos, oferecendo aos jovens oportunidades nos campos de Educação, Trabalho, Cultura e Esporte, bem como no fortalecimento de direitos, por meio do VIA e no incentivo aos jovens talentos que se destacam em seus diversos projetos, por meio do Programa Geração Atitude.

Na área cultural, o Grupo Votorantim escolheu, em 2006, a causa da democratização cultural para direcionar sua atuação. Além de realizar seleções públicas para escolha de novos projetos, a empresa mantém um núcleo dedicado à produção e difusão do conhecimento sobre democratização cultural.

Mais Informações



FSB Comunicações

Altair Silva – altair.silva@fsb.com.br – 11 3165.9706

Fernanda Fernandes – fernanda.fernandes@fsb.com.br – 3165-9688