instituto
VOTORANTIM

Relatório de Atividades 2019

Sumário

3
O Instituto em 2019
Cloves Carvalho

4
DNA Social Votorantim

5
Quem somos
Principais destaques **6**

8
Entrevista com o Presidente do Conselho Deliberativo
Ricardo Carvalho

10
Olhando para o futuro
José Roberto de Moraes Filho

11
Projetos desenvolvidos em 2019
Parceria pela Valorização da Educação (PVE) **12**
Programa ReDes **13**
Apoio à Gestão Pública (AGP) **14**
Votorantim pela Infância e Adolescência (VIA) **15**
Consultoria estratégica **16**
Parceria FBB & Instituto Votorantim **17**

18
Reporte financeiro

19
Empresas investidas e parceiros

20
Governança e equipe

O Instituto em 2019

No mundo de hoje, não há espaço para a desconexão entre negócio e sociedade

O alinhamento com os negócios e o foco em impactos e resultados sempre foram diferenciais do trabalho do Instituto. Programas como o ReDes, por exemplo, proporcionam benefícios concretos, que podem ser medidos pelo grau de sustentabilidade e o *payback* social (renda distribuída x investimento) dos grupos produtivos apoiados. A Parceria pela Valorização da Educação (PVE), por sua vez, deixa marcas importantes nos municípios atendidos, como a aquisição de competências pela comunidade escolar e a evolução alcançada no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). Com o programa Apoio à Gestão Pública (AGP), aproximamos a administração municipal de ferramentas fundamentais de eficiência administrativa e gestão territorial, ao mesmo tempo em que fortalecemos os processos de construção colaborativa com a comunidade.

Esses são exemplos do nosso compromisso permanente com a efetividade dos investimentos realizados e da nossa atenção ao cenário externo e às tendências para seguir evoluindo no apoio às empresas. A consolidação da área de Inovação e Desenvolvimento Institucional do Instituto, em 2019, foi uma evolução natural nesse contexto, ao mesmo tempo em que nos dá mais clareza e impulso para desempenhar nosso papel como polo de articulação e mobilização de recursos e parcerias para a atuação social.

Queremos gerar impacto positivo na sociedade a partir do *core business* das empresas investidas e criar vantagens competitivas para os negócios. Mais do que inserir aspectos sociais na estratégia do negócio, o objetivo é identificar oportunidades em toda a cadeia de valor das empresas.

O ano de 2020 está sendo marcado por desafios enormes e diante do cenário atual de avanço da pandemia do novo coronavírus, redirecionamos nossos esforços com medidas para contribuir com a sociedade brasileira na luta contra a propagação do vírus e seus efeitos. O foco de todo nosso portfólio de projetos em execução nos municípios em que as empresas da Votorantim estão presentes está no combate ao novo coronavírus e temos nos reinventado a cada dia.

No mundo de hoje, não há espaço para a desconexão entre negócio e sociedade. As empresas que vão permanecer serão as escolhidas, não as toleradas pela sociedade. Terão perenidade os negócios capazes de demonstrar o seu valor ao participarem das soluções para os problemas globais.

Esse é o caminho que vem sendo trilhado pelas empresas investidas pela Votorantim, e o compromisso do Instituto é apoiá-las nesse processo.

Cloves Carvalho
Diretor-presidente do
Instituto Votorantim

DNA Social Votorantim

As diretrizes da Votorantim na área estão reunidas no DNA Social, um documento que foi criado para orientar e ampliar o legado social gerada pelas empresas investidas da Votorantim.

O DNA social aponta as diretrizes as diretrizes e os valores que estimulam as empresas a conhecerem e ativarem todo seu potencial de gerar benefícios no campo social, de modo a contribuir para a melhoria da qualidade de vida nas regiões em que estão presentes, por meio de um contínuo diálogo com as comunidades, o poder público e as organizações interessadas em realizar trabalhos sérios e comprometidos.

Sua elaboração foi realizada pelo Instituto Votorantim e contou com o apoio de uma consultoria especializada e contou com a participação ativa de acionistas e executivos da Votorantim, em um trabalho iniciado em 2018. O documento foi lançado em 2019 e recebeu o aval o aval de diferentes instâncias de governança: o Conselho Deliberativo do Instituto Votorantim, o Conselho de Administração da Votorantim S. A. (VSA) e o Conselho de Administração da Hejoassu, controladora da VSA.

DNA SOCIAL: DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

Futuro
O social integra o *core business* de cada negócio

Valores
Nos guiamos por Integridade, Coragem, União, Impacto, Generosidade, Paixão

Generosidade e impacto
Não deixamos de nos indignar com as injustiças e desigualdades que nos cercam o tempo todo

Cocriar um legado
Costruímos pontes ao invés de cercas

Empoderamento local
É na ponta que nosso negócio realmente acontece

Grandes questões da humanidade (ODS)
Não podemos nos contentar com pouco

Governança
Compromisso com a mensuração de resultado e de impacto

Foto: Encontro da Atuação Social 2019.

Quem somos

Criado em 2002, o Instituto Votorantim atua como centro de inteligência e um *hub* de inovações sociais para as empresas investidas da Votorantim.

O Instituto em 2019 assessorou as empresas investidas na estruturação e execução de suas estratégias socioambientais, com foco na geração de impacto para enfrentamento dos desafios socioambientais.

Os números alcançados são resultado da identificação dessas oportunidades de geração de valor em toda a cadeia de relacionamentos dos negócios e do suporte técnico à gestão social por meio da qualificação do relacionamento com a comunidades e com as atividades de desenvolvimento local.

PRINCIPAIS DESTAQUES

R$ 120 milhões de reais em investimento social privado[1]

Mais de
R$ 2 milhões
de renda distribuída por meio de cooperativas do Programa Redes

R$ 779 mil
arrecadados por meio da campanha VIASolidaria, para financiar **11 projetos** de atenção a crianças e adolescentes em **7 municípios**

Mais de
1.200 escolas
impactadas pelo programa Parceria pela Valorização da Educação (PVE)

Mais de
R$ 2,3 milhões
de economia gerada nos municípios por meio do programa de Apoio à Gestão Pública (AGP)

1 Inclui investimentos da Votorantim Cement Europe, Africa and Asia (VCEAA), Votorantim Cement North America (VCNA), Votorantim Cement Latin America (VCLA), Nexa Peru, Acerbrag Argentina, PazdelRío Colômbia.
Foto: Projeto Mãos que Germinam, Três Marias (MG).

Atuação em 135municípios no Brasil

AMAZONAS
Manaus

PARÁ
Ananindeua, Capanema, Primavera

TOCANTINS
Xambioá

MARANHÃO
Imperatriz, São Luís

PIAUÍ
Betânia do Piauí, Curral Novo do Piauí, Simões

CEARÁ
Sobral

PERNAMBUCO
Araripina, Ouricuri, Paulista, Santa Filomena, Trindade

SERGIPE
Laranjeiras

BAHIA
Alcobaça, Cachoeira, Camaçari, Governador Mangabeira, Maragogipe, Mucuri, São Felix

ESPÍRITO SANTO
Aracruz, Conceição da Barra, Fundão, Ibiraçu, Montanha, Nossa Senhora do Socorro, Pedro Canário, Pinheiros

RIO DE JANEIRO
Barra Mansa, Cantagalo, Resende, Rio de Janeiro, Volta Redonda

MINAS GERAIS
Belmiro Braga, Coromandel, Fervedouro, Guarda-mor, Itaú de Minas, Juiz de Fora, Lagamar, Lagoa Grande, Matias Barbosa, Miraí, Morro Agudo, Muriaé, Nova Viçosa, Paracatu, Presidente Olegário, Rosário da Limeira, São Gonçalo do Abaeté, São Sebastião da Vargem Alegre, Simão Pereira, Três Marias, Vazante

PARANÁ
Almirante Tamandaré, Colombo, Curitiba, Itapeuçu, Jacarezinho, Ribeirão Claro, Rio Branco do Sul

SANTA CATARINA
Apiúna, Campo Belo do Sul, Capão Alto, Capivari de Baixo, Celso Ramos, Ibirama, Imbituba, Vidal Ramos

RIO GRANDE DO SUL
Caçapava do Sul, Esteio, Pinheiro Machado

MATO GROSSO
Aripuanã, Cuiabá, Nobres

DISTRITO FEDERAL
Sobradinho

GOIÁS
Caçu, Edealina, Niquelândia, Uruaçu

MATO GROSSO DO SUL
Água Clara, Aparecida do Taboado, Brasilândia, Corumbá, Ladário

SÃO PAULO
Alumínio, Angatuba, Araçariguama, Araraquara, Barretos, Barueri, Botucatu, Buri, Cajamar, Canitar, Cerqueira César, Chavantes, Cunha, Divinolândia, Ibitinga, Ibiúna, Igaratá, Itapecerica da Serra, Itapetininga, Itapeva, Jacareí, Juquiá, Juquitiba, Limeira, Matão, Miracatu, Nova Europa, Nova Granada, Ourinhos, Paraibuna, Paulínia, Pilar do Sul, Pindamonhangaba, Registro, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santa Branca, Santa Isabel, Santos, São Paulo, Sorocaba, Tapiraí, Taquaritinga, Taquarivaí, Tremembé, Votorantim

Foto: Projeto Agricultura Familiar, Tapiraí (SP).

Entrevista

com o Presidente do Conselho Deliberativo, Ricardo Carvalho

O Presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Votorantim, Ricardo Carvalho, faz uma análise dos avanços e desafios do Instituto em 2019 e apresenta a visão de futuro que orienta o trabalho.

Qual o balanço de 2019 para o Instituto?

Um destaque do ano foi a ampliação dos serviços de consultoria prestados às empresas. [*Ver página 14*].

Também avançamos com as tecnologias sociais consolidadas, como os programas ReDes, Parceria pela Valorização da Educação (PVE), Apoio à Gestão Pública (AGP) e Votorantim pela Infância e Adolescência (VIA).

Outro marco importante para o Instituto foi a aprovação do DNA Social da Votorantim.

Qual o significado do documento do DNA Social?

Além de explicitar a essência do compromisso Votorantim com a sociedade e o que se espera que as empresas investidas coloquem em prática, o DNA Social também fortalece o papel do Instituto como alavanca de soluções sociais ligadas ao *core business*.

Cabe ao Instituto apoiar as empresas para que deem continuidade ao legado social da Votorantim. O potencial de impacto é enorme, tanto no que se refere ao contínuo aprimoramento das tecnologias sociais de programas e projetos quanto nas iniciativas de inovação social que o Instituto vem fortalecendo, especialmente com a estruturação de uma área interna dedicada ao tema.

Quais os focos dessa inovação social?

O objetivo do nosso trabalho de inovação social é colaborar com respostas para grandes desafios globais. Já identificamos alguns campos potenciais de atuação a partir da própria natureza, setor de atuação ou *expertise* dos negócios.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), agenda global a ser alcançada em 2030 de forma conjunta por governos, empresas e sociedade, são um elemento importante nessa busca.

Quais são os planos para 2020?

Um dos focos do trabalho é impulsionar a cultura de inovação social nas empresas investidas e envolver novos parceiros locais, globais e intersetoriais e *stakeholders* estratégicos.

No entanto, diante do cenário atual de avanço da pandemia do covid-19, o Instituto Votorantim está atuando em duas frentes: redirecionamento de projetos atualmente em execução nos municípios onde as empresas da Votorantim estão presentes, com foco em ações para o combate ao novo coronavírus; e apoio financeiro adicional de milhões às autoridades públicas, instituições de saúde e entidades privadas da sociedade civil, na compra de itens como *kits* para teste, respiradores e demais equipamentos essenciais.

Somando os recursos que as empresas vão alocar para combater o COVID19 com os recursos liberados pelos acionistas/VSA (R$ 50 milhões), estaremos alocando um total de cerca de R$ 150 milhões. O COVID19 está trazendo uma perspectiva de possíveis ações futuras do IV na área de saúde.

Foto: Ricardo Carvalho. Presidente do Conselho do Instituto Votorantim e CEO da Companhia Brasileira de Alumínio (CBA)

Olhando para o futuro

A Votorantim tem mais de um século de atuação no Brasil, com presença em setores-chave da economia, como construção, energia, finanças e agricultura, e uma forte conexão com a sociedade, reflexo dos valores de seus fundadores e do compromisso com as localidades onde atua. Essa é uma história de muito trabalho e responsabilidade, mas também de ousadia. Nos questionamos permanentemente sobre as inter-relações dos negócios com o ambiente à sua volta, e vemos na superação dos desafios sociais e ambientais oportunidades de desenvolvimento para as comunidades e para os negócios.

Há 18 anos o Instituto Votorantim apoia as empresas investidas, a Votorantim S.A. e a *holding* Hejoassu em suas estratégias sociais. Com competência e trabalhando em estreita parceria com os negócios, o Instituto se tornou uma plataforma de inteligência social e desenvolvimento local. Mas podemos ir além.

A sociedade está cada vez mais consciente e cobra mais responsabilidade das empresas. Aquelas que não tiverem o compromisso social no seu DNA e nas suas ações podem acabar se distanciando de seus consumidores, além de perder a capacidade de atrair os principais talentos para os seus quadros, com reflexos negativos para a competitividade.

O Instituto Votorantim detém capital intelectual, ferramentas de planejamento e gestão, ampla rede de parcerias e capacidade de mobilizar recursos da Votorantim e de outros atores para gerar inovações e soluções que conectam impacto ao *core business* de cada empresa investida. Valendo-se também das capacidades presentes em nossas investidas, acredito no potencial do Instituto como radar de tendências e da vanguarda do conhecimento em inovação social para catalisar negócios de impacto, possibilitando novas soluções em habitação, energias renováveis ou microcrédito, por exemplo.

O ambiente para tais ações é promissor. Os fundos de investimento para empreendimentos de impacto crescem de forma substancial. Segundo estudo do banco Credit Suisse, esse mercado soma recursos de aproximadamente 230 bilhões de dólares em todo o mundo, e registrou crescimento de 2.750% entre 2012 e 2017. Embora a base ainda seja pequena comparada aos negócios tradicionais, a tendência é crescente e não apenas responde a demandas da sociedade como também pode gerar novos modelos de negócio. E essa pode ser mais uma maneira para construirmos nosso legado.

O caminho pela frente é longo, mas inspirador. Fico orgulhoso de fazer parte desse grupo de pessoas e organizações que busca ampliar cada vez mais os impactos positivos dos negócios.

José Roberto de Moraes Filho
Membro do Conselho Deliberativo
do Instituto Votorantim

Projetos desenvolvidos em 2019

Projeto Mel do Vale, Juquiá (SP).

Parceria pela Valorização da Educação (PVE)

Mais de 100 municípios participaram do programa e o universo de alunos impactados foi de quase 550 mil

O programa Parceria pela Valorização da educação (PVE) foi desenvolvido pelo Instituto Votorantim em 2009 com o objetivo de impulsionar a melhoria da qualidade da educação nas redes municipais de ensino. O programa é reconhecido como tecnologia social pela Fundação Banco do Brasil (FBB) e desenvolve sua atuação em três frentes: Gestão Educacional, Gestão Escolar e Mobilização Social.

O programa visa fortalecer a aprendizagem e reduzir a desigualdade por meio da capacitação de gestores públicos e educadores, com foco em temas prioritários à gestão e da mobilização da sociedade. Em 2019, foram 1.227 escolas participantes em 101 municípios de 18 estados brasileiros, impactando positivamente a realidade de quase 550 mil alunos das redes municipais de ensino.

Essa abrangência é resultado de um dos diferenciais do programa: sua atuação contextualizada à realidade de cada um dos municípios abrangidos, de norte a sul do país. Essa característica foi reforçada em 2019 por meio de mudanças na etapa de diagnóstico e planejamento das ações, ajustada ainda mais às prioridades de cada município.

Outro destaque no ano foi o uso das redes sociais para ampliar o diálogo e a sensibilização. Foi criado um grupo no Facebook em cada município integrante do PVE, com informações sobre atividades e eventos, e um grupo nacional para divulgar as melhores práticas. A atuação no Facebook conta com cerca de 37 mil membros ativos que impactaram com os conteúdos gerados cerca de R$3 milhões de pessoas em 2019.

Competências

O PVE se orienta por uma matriz de competências a serem desenvolvidas e pelos diversos atores envolvidos com a educação, para que possam ser aplicadas ativamente a fim de promover as melhorias. A lista inclui capacidades ligadas ao planejamento, à formação, à gestão de recursos, ao monitoramento de resultados e ao envolvimento da comunidade, entre outras. Por meio de capacitações e atividades de construção conjunta, o PVE trabalha esse conjunto de habilidades, com metas de evolução específicas para cada município.

547.949
alunos

1.227
escolas

101
cidades

Em 2019,
80%
dos municípios participantes atingiram ou superaram os objetivos de evolução planejados para o período, e 4 alcançaram o patamar mais alto da matriz, que indica a consolidação das habilidades.

Foto: Evento de pactuação do programa Parceria pela Valorização da Educação.

Programa ReDes

O programa já distribuiu mais de R$42 milhões por meio de cooperativas

O Redes é um programa que tem como objetivo oferecer apoio técnico e financeiro à grupos produtivos em situação de vulnerabilidade. O programa foi criado em 2010, em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que também cofinancia as atividades. De 2016 a 2020, contou com o apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), com o objetivo de consolidar a metodologia e torná-la replicável em outros países da América Latina.

Ao dar suporte técnico e financeiro a cooperativas e associações, o programa ReDes fortalece a economia local e promove a autonomia de grupos sociais de baixa renda e alta vulnerabilidade, com destaque para mulheres, comunidades quilombolas, assentamentos da reforma agrária, catadores de materiais recicláveis e agricultores familiares. Desde a sua criação, em 2010, os projetos apoiados pelo ReDes já geraram R$ 42 milhões, para um investimento de R$ 36 milhões, e dos 56 grupos finalizados até 2019, 33 (58%) foram classificados como sustentáveis, ou seja, demonstram capacidade de perpetuidade após concluída a etapa de apoio.

O balanço dos nove anos de trabalho também é positivo, com impactos concretos e mensuráveis, conforme resultados preliminares de um estudo do BNDES. A análise, em andamento, considera dois conjuntos de beneficiários e suas famílias, conforme o ano de entrada no ReDes, e famílias de mesmo perfil, condições socioeconômicas e moradoras dos mesmos municípios. Os participantes do ReDes tiveram aumento de renda de 24% a 47,4% maior, crescimento de 5,5% a 9% de participação na população economicamente ativa e mais acesso (de 5,1% a 9%) ao trabalho nos 12 meses anteriores ao estudo. A comparação baseou-se em dados do CadÚnico e do Instituto Votorantim para identificação e agrupamento das pessoas e metodologia para isolar as variáveis ligadas ao programa.

16
grupos apoiados em 2019

451
participantes

AVANÇOS

Em 2019, o ReDes aprimorou a sua metodologia para incluir a etapa de incubação das iniciativas. Nessa etapa, os grupos recebem apoio para tratar das necessidades específicas da organização, para na etapa seguinte receberem apoio técnico de suporte aos negócios.

A partir de 2020, a metodologia do programa estará disponível em uma plataforma *on-line* para uso por outras organizações.

Foto: Projeto Confeccionistas, Miraí (MG).

Apoio à Gestão Pública (AGP)

O programa dá suporte ao poder público municipal para a construção de projetos estruturantes

O Programa de Apoio à Gestão Pública (AGP) tem como objetivo oferecer suporte técnico às prefeituras nas áreas de modernização administrativa e ordenamento territorial. O programa é financiado com o apoio do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), e beneficia municípios de pequeno porte, com baixo Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M), localizados na área de influência dos empreendimentos da Votorantim.

Por meio do AGP, o Instituto coloca todo seu conhecimento e parceiros técnicos a serviço de soluções para as prefeituras municipais. Planos diretores ou setoriais de turismo e mobilidade, projetos executivos de saneamento e iniciativas de eficiência orçamentária e transparência são alguns exemplos de ferramentas que o programa auxilia os municípios a construir, e que possibilitam impactos positivos e duradouros nas comunidades.

As ações são focadas nas diferentes necessidades de cada município. Em 2019, o turismo foi o tema trabalhado, por exemplo, nos municípios próximos ao Legado das Águas, uma reserva privada de desenvolvimento sustentável mantida pela Votorantim S.A. no Vale do Ribeira, em São Paulo. O trabalho do AGP na região começou em 2017, com a construção de um Plano de Turismo Integrado Regional (PTIR), executado em 2018. Em 2019, o trabalho evoluiu com a profissionalização do turismo por meio da capacitação de mais de 250 pessoas e o assessoramento a 46 empresários locais. Também foram criados bancos de fotos e marcas para promoção de Miracatu e Juquiá como destinos turísticos. O processo contou ainda com a participação ativa dos atores locais, incluindo os conselhos municipais de turismo.

Em Vazante, Minas Gerais, o AGP colaborou para colocar em prática, em 2019, as primeiras ações do Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos, impulsionado pelo programa no ano anterior. Além de estruturar o Plano Municipal de Coleta Seletiva, o trabalho também estruturou as ações de orientação e estímulo à compostagem doméstica, e estabeleceu os planos de gerenciamento de resíduos específicos, como industriais e de atividades de produção rural.

Em oito anos de atuação, o AGP apoiou mais de:

100

projetos em

29

municípios, com investimento de

R$ 21 milhões

nas iniciativas

"Para nós, o Instituto Votorantim é um parceiro de destaque por diversos fatores: a qualidade na execução, a evolução contínua, a capacidade de se adaptar ao contexto dos municípios apoiados, e o fato de estar sempre aberto para buscar outros parceiros."

Raquel Zanon, administradora do BNDES

Foto: Legado das Águas, SP (crédito: Luciano Candisani).

Votorantim pela Infância e Adolescência (VIA)

A iniciativa contribui para a proteção e a defesa de direitos de crianças e adolescentes e a melhoria de sua qualidade de vida

O programa VIA busca qualificar as estratégias de prevenção e atendimento das redes locais de proteção e do sistema para garantir de direitos dos municípios onde a Votorantim opera. As ações se desenvolvem em três frentes. A primeira é o fortalecimento dos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança (CMDCA), com foco na organização, legitimidade e transparência dessas instâncias, responsáveis pelo gerenciamento do Fundo Municipal da Criança e do Adolescente. A segunda é o suporte à rede de proteção dos municípios, que atua nos casos de violação de direitos. A terceira é a captação e destinação de recursos a instituições de atendimento a crianças em situação de vulnerabilidade ou de violação de direitos.

A campanha #ViaSolidária, realizada anualmente, é um exemplo dessa frente, e estimula a cultura de doação entre os empregados das empresas investidas da Votorantim. Em sua terceira edição, em 2019, a iniciativa beneficiou 11 projetos que atendem mais de 1,2 mil crianças, a maioria de municípios pequenos e distantes das capitais. Por meio de doações a partir de R$ 10 ou da destinação de até 6% do imposto de renda, foram arrecadados R$ 779 mil. Esse valor corresponde a 78% da meta de R$ 1 milhão, estabelecida para o período com base nas necessidades dos projetos selecionados. Os 21% restantes foram repassados pela Votorantim por meio da doação do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica.

Os projetos beneficiados incluem oficinas educativas, culturais e artísticas, bibliotecas comunitárias, ações de incentivo à leitura, preparação de adolescentes para o mercado de trabalho e iniciativas de inclusão de crianças e adolescentes com deficiência intelectual ou múltipla.

A campanha aproxima doadores potenciais e organizações beneficiadas, que são selecionadas pelas empresas investidas da Votorantim com o suporte técnico do Instituto Votorantim. Todo o processo é feito de forma transparente, e os doadores escolhem no *site* o projeto a ser beneficiado. A plataforma também reúne as informações sobre as atividades e os resultados alcançados ao longo ano, permitindo aos empregados acompanhar a transformação que ajudaram a promover na vida de crianças e adolescentes. Para 2020, o desafio é aumentar o número de doadores (foram 275 em 2019) e o valor arrecadado.

R$ 779 mil

arrecadados pela campanha #ViaSolidária, possibilitando a realização de

11 projetos

com atendimento a mais de

1.200

crianças e adolescentes

MUNICÍPIOS ATENDIDOS:

Curral Novo (PI), São Paulo (SP), Catanduva (SP), Matão (SP), Araras (SP), Araraquara (SP) e Niquelândia (GO).

Foto: projeto Sinfonia do Cerrado, Niquelândia (GO).

Consultoria estratégica

Em 2019, o Instituto Votorantim ampliou o apoio às empresas investidas para a definição de diretrizes e estratégias de sustentabilidade que geram valor para os negócios.

O trabalho considera as características específicas de cada negócio, seus riscos suas oportunidades e os direcionamentos do DNA social da Votorantim. A demanda por consultoria estratégica aumentou dez vezes em relação a 2018.

PRINCIPAIS PROJETOS DESENVOLVIDOS

ESTRATEGIA ESG DA VOTORANTIM ENERGIA

Em 2019, o Instituto apoiou a construção da estratégia no padrão internacional Environmental, Social and Governance (ESG) para a Votorantim Energia, em busca de um direcionamento estratégico para as boas práticas da empresa, além de privilegiar uma visão de longo prazo, que orienta também as prioridades de investimento.

Para realizar o planejamento, foram realizadas entrevistas com líderes, análise de políticas e documentos internos e melhores práticas, além de *workshops* com áreas-chave. O desenho da nova estratégia foi simultâneo à revisão do planejamento estratégico da empresa para 2020, garantindo alinhamento entre os objetivos socioambientais e as decisões de negócio.

O documento final, construído em parceria com a empresa, define os objetivos e resultados esperados, e detalha as alavancas que serão utilizadas para alcançá-los.

"O time do Instituto Votorantim e seus parceiros foram fundamentais na coconstrução da estratégia ESG da Votorantim Energia. Juntos, estamos criando um futuro de muita energia e valor para todos nossos *stakeholders*."

Romulo Marcal Vieira, gerente-geral corporativo da Votorantim Energia

Foto: Curral Novo do Piauí (PI).

Consultoria estratégica

SUPRIMENTOS SUSTENTAVEIS

Em outro projeto apoiado pelo Instituto, a mesma dinâmica de construção da estratégia alinhada ao dia a dia dos negócios orientou a revisão e o reforço de práticas sustentáveis na gestão de suprimentos da Votorantim Cimentos (VC). Com um negócio global, com 264 unidades industriais em 12 países, a VC tem uma cadeia de fornecedores extensa e diversa. Assim como na Votorantim Energia, foram envolvidos representantes de várias áreas da empresa e reavaliados desde o processo de requisição de compras até a gestão de fornecedores.

O trabalho do Instituto Votorantim buscou dar mais consistência ao processo e adicionou algumas ferramentas de análise de riscos e impacto no *checklist* de compras. Em fase final de validação pela liderança da VC, o processo já trouxe retornos positivos como o aumento do repertório dos gestores sobre riscos e impacto socioambientais na cadeia de suprimentos. Uma das medidas a ser implementada é a adoção do *checklist* da norma ISO 20400, de compras sustentáveis.

O benefício dessa atuação é um processo que mitiga riscos e tornar a gestão de suprimentos mais segura e sustentável.

"O projeto Suprimentos Sustentáveis visa garantir que nossas práticas de compras sejam ambientalmente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis. Em parceria com o IV desenhamos um modelo a ser implantado ao longo de três anos com o objetivo de tornar a VC ainda mais competitiva e alinhada às demandas dos nossos *stakeholders*."

Henrique Paes de Carvalho, gerente-geral de Suprimentos da Votorantim Cimentos

Foto: Encontro da Atuação Social 2019.

Parceria FBB & Instituto Votorantim

O acesso à água, banheiros e assistência técnica rural transformam a rotina de famílias do semiárido no Piauí, em região próxima aos parques eólicos da Votorantim Energia

Melhorar o acesso à água e energia e promover a produção de alimentos são os focos da parceria entre o Instituto Votorantim e a Fundação Banco do Brasil (FBB) no Piauí. A iniciativa apoia soluções para desafios enfrentados pela população na região de Curral Novo do Piauí, onde a Votorantim Energia está instalando o Complexo Eólico Ventos do Piauí, e tem no compromisso da Votorantim com o desenvolvimento local um catalisador da melhoria da infraestrutura na comunidade vizinha ao empreendimento.

Em 2019, cada uma das residências das 26 famílias recebeu cisternas, que armazenam a água da chuva que falta nos meses de seca. Quintais agroecológicos produzem mandioca, feijão e hortaliças, com foco na subsistência e na venda dos excedentes na região. Conforme a necessidade, também foram construídos banheiros redondos (tecnologia social com métodos construtivos mais baratos e adaptados à realidade local) e equipamentos de bioágua, que captam e tratam a água após o uso doméstico em torneiras ou chuveiros, para que ela possa ser reaproveitada na produção agrícola. Placas de geração de energia solar asseguram o fornecimento elétrico.

Serão três anos de trabalho, com atendimento a 97 famílias e um investimento total de R$ 2 milhões, dividido entre o Instituto Votorantim e a FBB. O projeto contempla, ainda, orientação técnica às famílias sobre agricultura familiar, diversificação da produção e conscientização ambiental.

A iniciativa melhora as condições de vida dessa população, que vive em uma região com deficiências do ponto de vista de infraestrutura. O município de Curral Novo do Piauí está distante 600 quilômetros ao sul da capital, Teresina, e registra renda média mensal de 1,4 salário mínimo para os trabalhadores formais, que representam apenas 6% da população, segundo dados do IBGE.

R$ 2 milhões

investidos em três anos (cofinanciamento Instituto Votorantim e Fundação Banco do Brasil)

atendimento a

97 famílias

Construção de:

68
banheiros

77
equipamentos de bioágua

79
cisternas

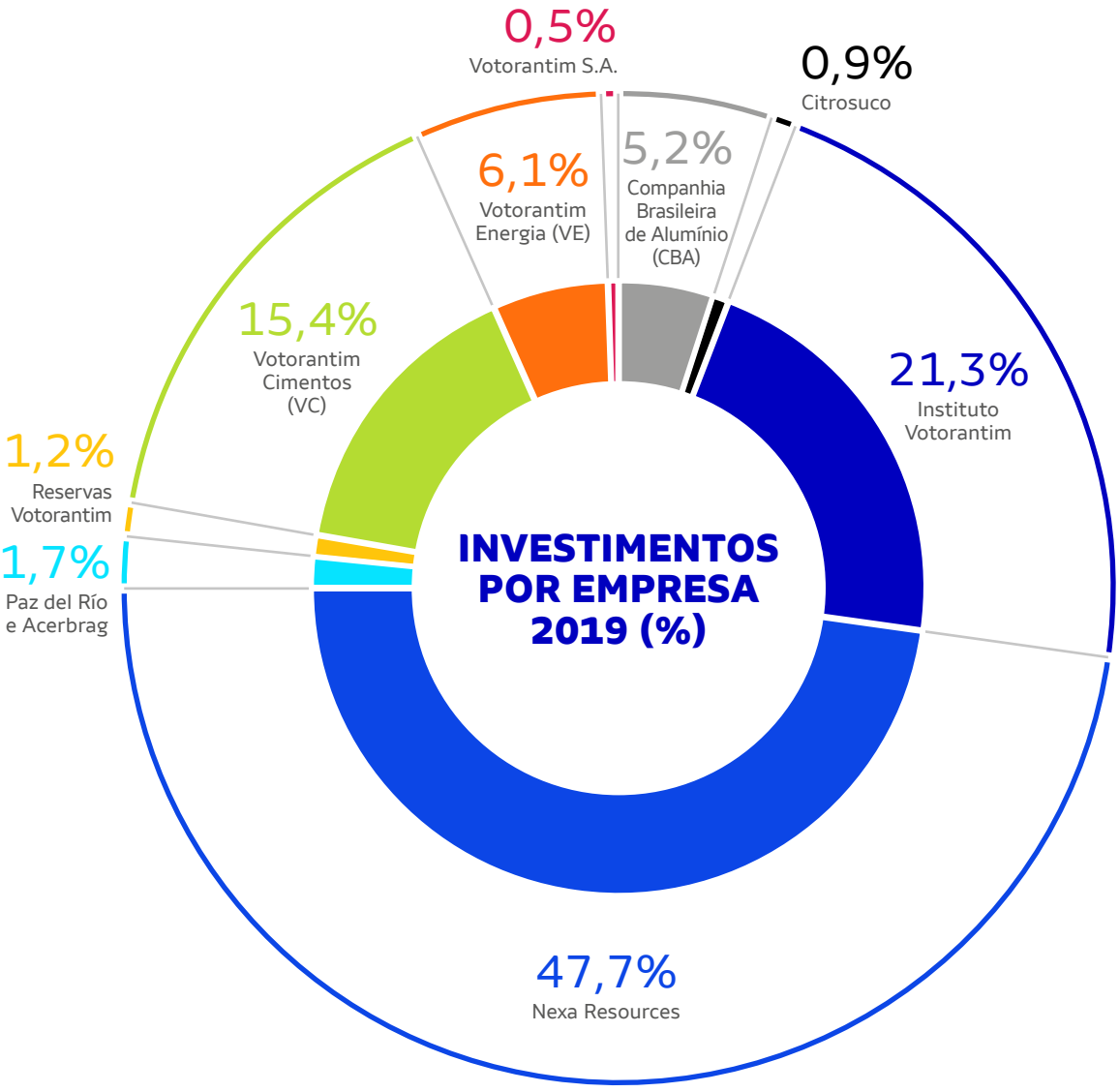
Foto: Complexo Eólico Ventos do Piauí, Curral Novo do Piauí (PI).

Reporte financeiro

R$ 120 milhões[1]
(INVESTIMENTO SOCIAL GLOBAL)

135
MUNICÍPIOS BENEFICIADOS NO BRASIL

INVESTIMENTO MÉDIO POR MUNICÍPIO
R$ 553 mil[1]



1 Inclui investimentos da Votorantim Cement Europe, Africa and Asia (VCEAA), Votorantim Cement North America (VCNA), Votorantim Cement Latin America (VCLA), Nexa Peru, Acerbrag Argentina e PazdelRío Colômbia.
Foto: Projeto Mulheres Fortes, Betânia do Piauí (PI).

Empresas investidas e parceiros

instituto VOTORANTIM

Empresas investidas

VOTORANTIM

Votorantim Cimentos

nexa

VOTORANTIM energia

banco BV

cba

citrosuco

AcerBrag

PazdelRío

Parceiros institucionais

BNDES

BID Banco Interamericano de Desenvolvimento

FUNDAÇÃO

Parceiros técnicos

CIEDS

bp A Beneficência Portuguesa de São Paulo

politize!

Instituto terroá

INTERAÇÃO URBANA

elogroup

POLITIQUÊ?

colab

Quanta CONSULTORIA

instituto aliança

comunidade educativa CEDAC

ymgn

HARDFUN STUDIOS

CENPEC centro de estudos educação cultura pesquisas ação comunitária

Conselho Deliberativo
Alvaro Lorenz
Ana Helena Vicintin
Fabio Rogério Zanfelice
Felipe Guardiano
Helena Velloso
José Roberto de Moraes Filho
Ricardo Carvalho

Comitê de Estratégia
Alvaro Lorenz
Ana Helena Vicintin
Fabio Rogério Zanfelice
Gabriel José Gama Ferreira
José Roberto de Moraes Filho
Ricardo Carvalho

Comitê de Finanças
Ana Helena Vicintin
Clauber Andrade
Eduardo Almeida
Helena Velloso
Luciano Alves
Mario Bertoncini

Diretor-Presidente
Cloves Carvalho

Gerente-Geral
Rafael Gioielli

Gerente de Inovação e Desenvolvimento Institucional
Talita André

Gerente Administrativo
Marcia Machado

Gerente de Programas
Ana Paula Bonimani

Gerente de Relacionamento Corporativo
Wilian Lourenço

Equipe

Aline de Oliveira Chaves
Anna Carolina Bruschetta
Arthur Henrique dos Santos
Camila Thomé
Carmem Lúcia Bellini Jocas
Carolina de Castro Nunes
Christiane Vila Nova Camargo
Domenica da Silva Falcão
Fernanda Figueiredo Ferreira
Flavia Bacar Siqueira
Francine Aparecida Carnauba
Fu Kei Lin
Gabriela Fernandes
Gustavo de Brito Alves
Igor Cabral Veloso
Julliane Souza Knupp Miranda
Larissa Arruda Fernandes
Leandro Avena Prone
Ligia Saad
Lorena Oliveira Campos Forato
Lucas Queiroz Tamarozzi
Lucinalva Santos Silva
Marcela Zotta Laires
Márcia Ap. Peçanha Alexandre
Marcos Rosolino Szrajer
Matheus Freitas Gonçalves
Michelle Godoy de Oliveira
Nayara Brischi Lemes da Silva
Orlando Nastri Neto
Paula Rigolizzo Ebeling
Rafael Schwarz Art
Renato Mathias
Vânia Xavier Figueira

instituto
VOTORANTIM

Nossos canais

facebook.com/institutovotorantim
twitter.com/instvotorantim
youtube.com/institutovotorantim
linkedin.com/company/instituto-votorantim

www.institutovotorantim.org.br

Foto da capa:
Projeto Mulheres Fortes,
Betânia do Piauí (PI)